

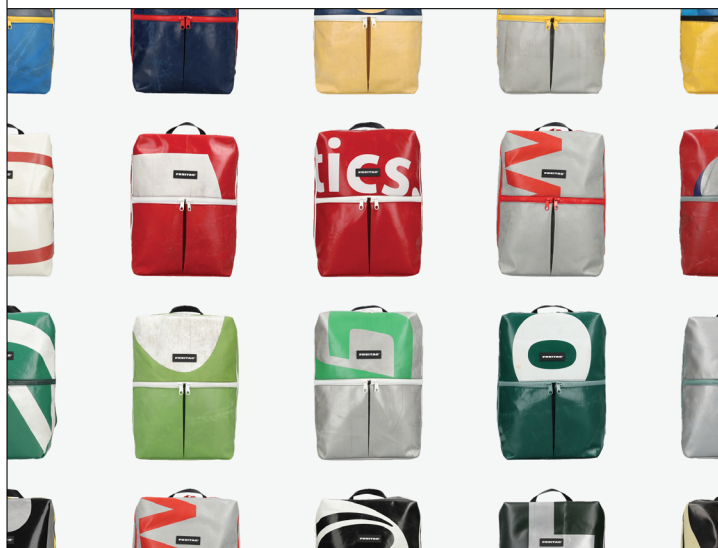
FREITAG – WE THINK AND ACT IN CYCLES

FREITAG fabrique des sacs et accessoires en matériaux usagés, mais aussi de plus en plus souvent circulaires. Ce qui a commencé à Zurich en 1993 avec des sacs messenger en bâches de camion usagées est aujourd'hui devenu un assortiment allant de sacs à dos⁷ aux accessoires⁷ les plus variés, en passant par des sacs en bandoulière. Chaque exemplaire est une pièce unique.

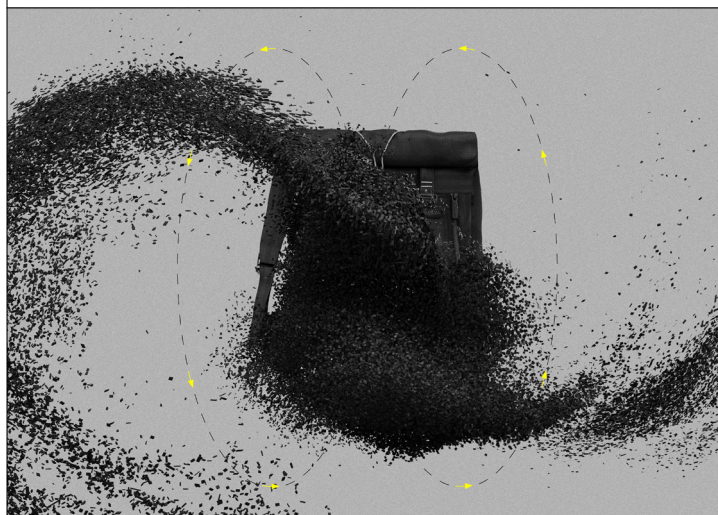
Penser et agir de manière cyclique fait partie intégrante de l'ADN de FREITAG. L'objectif défini de l'entreprise est de prolonger la durée de vie des sacs et accessoires, grâce à une conception de produit holistique et à des services adaptés, comme la réparation⁷, l'échange⁷ et la reprise – voire, dans le meilleur des cas, de clore les cycles de matériaux. Elle y est déjà parvenue avec le développement de la ligne de vêtements compostables F-ABRIC ou avec l'alternative circulaire aux coques de portables⁷ trop vite obsolètes. Le sac à dos Mono[PA6]⁷, lancé en 2024, constitue la prochaine étape dans son parcours vers une économie circulaire. Grâce à sa monomatérialité, il s'agit du premier sac à dos FREITAG entière-

ment recyclable. Et les recherches se poursuivent : en collaboration avec des partenaires industriels, FREITAG travaille au développement d'une bâche de camion⁷ qui, après une longue seconde vie de sac, réintégrera le circuit de production au lieu de finir à la poubelle.

Les fabricant-e-s de sacs font régulièrement sensation avec leur utilisation de matériaux insolites. Les bâches usagées continuent à tenir le rôle principal, mais les bouteilles en PET vides⁷, les airbags déclassés⁷ et les chaussures de ski fatiguées⁷ contribuent désormais aussi à la diversité de l'assortiment. Les services adaptés pour prolonger la vie des produits occupent toujours une place centrale : outre les offres de réparation⁷ et la possibilité de créer soi-même ses sacs, la plateforme d'échange S.W.A.P. permet aux produits FREITAG d'être utilisés et aimés aussi longtemps que possible. Grâce à ses initiatives inspirantes et à ses campagnes marquantes, FREITAG parvient régulièrement à attirer l'attention sur sa vision d'un avenir circulaire.



Sacs FREITAG : pièces uniques upcyclées.



Premier sac à dos circulaire Mono[PA6].



FREITAG a dix ateliers de réparation dans le monde.



La flotte de test avec des bâches circulaires.

L'HISTOIRE DE FREITAG

Comment tout cela a-t-il commencé ?⁷ En 1993, Daniel et Markus Freitag cherchaient un sac à la fois hydrofuge et solide pour leurs projets. Inspirés par les couleurs du trafic routier intense qui vrombissait sur l'axe de transit zurichois juste à côté de leur logement, ils développèrent un sac messenger en bâches de camion usagées ainsi qu'en vieilles chambres à air de vélo et ceintures de sécurité. C'est ainsi que les premiers sacs FREITAG virent le jour dans le salon de leur colocation. L'idée initiale des deux graphistes a ensuite rapidement conquis le monde des sacs, de Zurich à l'Europe, puis à l'Asie.

+	+	+	+	+
+	+	+	+	+



Le prototype 1993 au Musée du Design, Zurich.



F-Crew à la fabrique de Zurich-Oerlikon.

FREITAG AUJOURD'HUI

Aujourd'hui, FREITAG lab. ag emploie plus de 230 personnes. Au siège social de Zurich-Oerlikon, elles sont plus de 30 à s'occuper notamment du désassemblage, du lavage et de la découpe des bâches de camion. La réalisation des pièces uniques est assumée par des partenaires de production de longue date au Portugal, en République tchèque et en Bulgarie. Les sacs et accessoires sont disponibles dans 30 magasins FREITAG, chez plus de 300 partenaires de vente dans quelque 25 pays, ainsi que sur freitag.ch.

FREITAG ne s'est pas contentée de l'économie circulaire, elle s'est également organisée elle-même en cercles : en 2016, l'entreprise, qui appartient toujours aux frères Freitag, a aboli la hiérarchie traditionnelle, y compris la direction, pour introduire l'holocratie comme nouvelle forme d'organisation.



Flagship Store Zurich en 19 anciens containers.



Reflected Bags : visibilité avec des réflecteurs de camions.

FROM TRUCK TO BAG

Tout a commencé avec l'idée de coudre un sac messenger robuste à partir d'une bâche de camion usagée. Aujourd'hui, FREITAG transforme plus que des déchets de transit colorés : nous utilisons des matériaux upcyclés, recyclés et de second choix pour fabriquer nos sacs et accessoires. Les bâches continuent toutefois de tenir le premier rôle. Du camion à la pièce unique, en cinq étapes.⁷



1. TROUVER DES BÂCHES : TOURNÉE D'ACHAT EN EUROPE

Aujourd'hui encore, nous n'utilisons que des bâches de camion usagées pour créer nos sacs FREITAG. Mais ces bâches aux couleurs variées servant à créer quelque 400 000 produits par an ne se trouvent pas en bord de route : depuis Zurich, une équipe de trois personnes recherche les plus beaux exemplaires à travers l'Europe et en achète jusqu'à 270 tonnes par an. À leur arrivée, leurs composants sont testés pour garantir la sécurité des produits FREITAG.



2. À LA TABLE DE DÉPEÇAGE : OÙ LES BÂCHES SONT TAILLÉES EN PIÈCES

Nos dépeceurs de bâches se mettent ensuite au travail pour transformer ces dernières en matière première pour des pièces uniques. Ils utilisent des cutters, des pinces et de la force brute pour libérer les bâches de leurs sangles, boucles et fixations. Les bâches sèches, cassantes ou trop fines sont éliminées, tandis que les meilleurs morceaux sont réduits en pièces de taille adaptée à la machine à laver et classés par couleurs.



3. LAVAGE DES BÂCHES : À L'EAU DE PLUIE DU TOIT DE LA FABRIQUE

Nos trois immenses machines à laver débarrassent les bâches de la saleté et des particules fines de la route, révélant ainsi leur patine unique. Nous récupérons pour cela l'eau de pluie du toit de la fabrique, qui nous permet de couvrir presque la moitié de nos besoins en eau. La chaleur de l'eau sale est utilisée pour chauffer l'eau propre. À la fin du lavage, l'eau quasi propre est conservée et réutilisée pour le cycle suivant. Une fois les bâches sèches, nous décidons à quel modèle de sac elles conviennent le mieux.



4. LA DÉCOUPE : NAISSANCE DES PIÈCES UNIQUES

La découpe des morceaux de bâches est bien plus qu'un dur labeur : c'est là que se décide l'aspect futur de chaque pièce unique FREITAG. Différents pochoirs transparents sont prévus pour chaque modèle. Ils sont placés sur les bâches de camion usagées pour donner vie à des sacs aussi beaux et nombreux que possible. En partie à la main, en partie à l'aide d'une machine, chaque exemplaire est ainsi créé, découpe après découpe. Les pièces sont ensuite envoyées à nos partenaires de production en Europe pour la couture.



5. DE L'ATELIER DE COUTURE AU RETOUR SUR LA ROUTE

Les machines à coudre de nos partenaires de longue date, basés au Portugal, en Tchéquie et en Bulgarie, vrombissent en assemblant solidement les morceaux de bâches. De retour à Zurich, les sacs terminés sont examinés sous toutes les coutures lors du contrôle qualité, puis photographiés. Pour finir, nous les envoyons dans le monde entier, aux FREITAG Stores ou à nos partenaires de vente, ou directement à la clientèle de notre boutique en ligne.

FACTS AND FIGURES

Siège social :	+ FREITAG lab. ag / Maison des métiers Nørd, Zurich-Oerlikon
Année de création :	+ 1993
Propriétaires :	+ Markus et Daniel Freitag
Nombre de salariés :	+ environ 230
Production :	+ environ 400 000 sacs et accessoires
Nombre de magasins :	+ 30 magasins FREITAG (sept en Suisse, six en Allemagne, quatre au Japon, trois en Corée du Sud, trois en Thaïlande, et un magasin à Shanghai, à Vienne, à Milan, à Amsterdam, à Taipei, à Sydney et à Melbourne), près de 300 partenaires de vente dans 28 pays et une boutique en ligne basée à Zurich-Oerlikon.
Matériaux utilisés :	+ près de 270 tonnes de bâches de camion usagées, 140 km de ceintures de sécurité (matériaux déclassés), 17 000 m de textile PET recyclé.
Labels :	+ « Circular Globe », niveau avancé (modèle d'évaluation de SQS et Quality Austria sur le degré d'une maturité d'une organisation dans sa transition vers l'économie circulaire)

PRIX SÉLECTIONNÉS

2024	+ ADC Suisse, or « Promotion & Spatial Experience » et ADC Europe, bronze « Spatial Design » pour 30 ans FREITAG: Les semaines Donnerstag
2023	+ Green Product Award, Winner « Accessories » pour F385 CIRC-CASE
2022	+ Best of Swiss Web, or « Creativity » pour F-CUT
2021	+ The Lovie Awards, Winner « Websites: Best Design - Aesthetic »
2020	+ Frame Awards, Winner « Accessoires » pour F707 STRATOS
	+ ADC Suisse, or « Film » pour F707 STRATOS
	+ Edi spécial, « Production Design » pour F707 STRATOS
	+ Dezeen Awards, Winner « Small Retail Interior of the Year » pour FREITAG Yourself Store
	+ Frame Awards, Winner « Exhibition of the Year » pour UNFLUENCER

EXPOSITIONS SÉLECTIONNÉS

2024	+ « ACCESS OVER OWNERSHIP » par FREITAG x Ecal, Milan Design Week
2023	+ « Always Beta. Never Waste. » par FREITAG, Dropcity, Milan Design Week
	+ F13 TOP CAT, Messenger Bag, objet exposé, « Life Cycles: The Materials of Contemporary Design », MoMA, New York
2021	+ F12 DRAGNET, Messenger Bag, objet exposé, « Bags: Inside Out », Victoria & Albert Museum, London
2019	+ « UNFLUENCER » par FREITAG x Georg Lendorff, Milan Design Week
2015	+ « FREITAG AD ABSURDUM – Carte Blanche aux frères FREITAG, avec Frank & Patrik Riklin », exposition individuelle, mudac, Lausanne
2012	+ « FREITAG – Out of the Bag », exposition individuelle, Musée du Design, Zurich
2003	+ F13 TOP CAT, Messenger Bag, collection de designs, Museum of Modern Art (MoMA), New York
1997	+ FREITAG Prototype, collection de designs, Musée du Design, Zurich

PUBLICATIONS

2016	+ « FREITAG AD ABSURDUM feat. Frank & Patrik Riklin », mudac
2012	+ « FREITAG – Out of the Bag », Musée du Design Zurich, Lars Müller Publishers
2001	+ « F01 FREITAG Book », Lars Müller Publishers